

LE SPORT-BOULES

S'OFFRE LE CLUB FRANCE

Faut-il le rappeler ? La boule lyonnaise, également connue sous le nom de sport-boules ou jeu lyonnais, est une variante du jeu de boules pratiquée principalement dans la région lyonnaise en France. Pratiqué depuis des siècles auprès de toutes les couches sociales et à tous les âges, le sport-boules fait partie du patrimoine Français. À défaut d'être olympique, la discipline sera en démonstration au Club France pendant les JOP Paris 2024 les 27 et 28 juillet. L'occasion de découvrir ce beau sport, technique et exigeant, diffusé depuis 2019 sur la chaîne Sport en France. Une visibilité qui lui va bien et devrait lui permettre, au regard des formidables audiences réalisées sur la chaîne du CNOSF, d'attirer de nouveaux sponsors et de poursuivre son développement.

Quelques précisions nécessaires à la compréhension de la boule lyonnaise. C'est l'une des plus anciennes variantes du jeu de boules, ses origines remontant à l'époque romaine. Depuis, le jeu a évolué et s'est structuré pour devenir un sport moderne, récréatif, inclusif et paritaire. Son terrain de jeu, hormis la région lyonnaise où il s'est durablement installé depuis le XIX^e siècle, c'est le « boulo-drome ». Un terrain de 27,5 mètres de long et 2,5 à 4 mètres de large... plus grand que celui de la pétanque. Les boules utilisées sont en métal et ont un diamètre de 90 à 110 mm pour un poids variant entre 900 grammes et 1,2 kg. Plus grandes et plus lourdes que celles utilisées en pétanque. Le but du jeu ? Lancer les boules le plus près possible d'une petite boule en bois appelée le « but » ou « cochonnet ». Et contrairement à la pétanque, dans la boule lyonnaise, les joueurs ont la possibilité de courir avant de lancer la boule, « ce qui ajoute une dimension athlétique au jeu », explique Yves Piriac, le vice-président de Fédération française du sport boules (FFSB).

Côté chiffres et palmarès, la FFSB cartonne. 12 ligue, 76 comités boulistes départementaux, 87 secteurs, 1744 associations sportives, 163 clubs sportifs, plus de 40000 licenciés (valeur en 2023), dont 17 % de femmes. S'ajoutent 10 compétitions nationales (les championnats de France simples, doubles, triples, quadrettes, combinés, clubs, France tirs, double mixte et relais. Sans oublier 46 week-ends de compétitions par saison, dont 10 week-ends de phases finales. Et un engouement populaire incontestable. « Ce sont

près de 2000 spectateurs qui viennent assister aux finales des clubs. »

LA FFSB CHERCHE DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Mais que manque-t-il à la boule lyonnaise pour devenir une discipline incontournable en France, voire une discipline olympique ? Car au niveau international, le sport-boules français caracole en tête des classements : 1^{re} nation mondiale jeune, 1^{re} nation mondiale masculine, 1^{re} nation mondiale mixte, 2^e nation mondiale féminine... De grands sponsors ? C'est probable... « Nous sommes soutenus aujourd'hui par le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'Agence nationale du sport, la région Auvergne-Rhône-Alpes, le CNOSF, GDP Jean-François Gobelet fidèle parmi les fidèles, **Crédit Mutuel**, **Le Coq Sportif**, etc. Mais il y a de la place pour de nouveaux partenaires puissants qui partageraient nos valeurs. » Lesquelles ? « La précision, l'équilibre, le mental, la stratégie, la modernité, l'inclusion, l'intérêt pour l'écologie et le développement durable, etc. » Argument de taille, depuis 2019, la discipline est visible sur Sport en France. « La chaîne du CNOSF et son application gratuite sur tous les supports mobiles ont considérablement amplifié notre visibilité, avec certaines co-diffusions sur **France Télévisions** digitale. La web TV permet par ailleurs de proposer des contenus publicitaires à nos partenaires. Quant à l'hébergement de Sport en France sur MyCanal, ça a littéralement boosté les audiences du direct... entraînant par ailleurs des centaines de



© Ed LEMASTRE / Panoramic

milliers de vues sur les réseaux sociaux. » À titre d'exemple, la Ligue Sport-Boules M1 a attiré sur Sport en France l'année dernière 58000 téléspectateurs uniques entre 18 h et 20 h à l'occasion de la finale. Avant d'être hébergé sur Canal, l'événement attirait en moyenne entre 16000 et 18000 curieux et adeptes de la boule lyonnaise. CQFD. Même succès pour les 2 h 50 de direct des championnats du monde masculin et mixte. « Replay, clips et exploits ont été boostés par la chaîne Sport en France sur les réseaux sociaux. Résultat : 404 000 vues. »

Les 27 et 28 juillet prochains, la FFSB sera présente au Club France. « Au programme, des animations et des démonstrations, des tournois France-Slovénie en mixte, individuel masculin et individuel féminin. » L'occasion de découvrir la boule lyonnaise et sa cousine méconnue, la « rafa volo » ou « raffe ». Nous serons au rendez-vous.

Alain Jouve